



BAU
SPEKTAKEL

powered by

PASSION
ENTERTAINMENT

UNSERE ZIELE

Messe einmal anders

Wir setzen uns zum Ziel die verstaubte Messelandschaft aufzuwirbeln und mit neuen und frischen Konzepten das Gesagte zum Leben zu erwecken.

Networking Passion Entertainment AG

Wir möchten Entscheidungsträger aus der ganzen Bauindustrie und unmittelbar damit verbundene Personen in einem neuen und aufregendem Umfeld zusammenbringen.

Schmelztigel DAS ZELT

In der einzigartigen Infrastruktur verbinden wir Fachvorträge, die Geschichte eines Unternehmens und Showelemente in einer nie dagewesenen Art miteinander.

Sponsoren sind die Könige

Wir geben unseren Sponsoren die Möglichkeit sich bei diesem einzigartigen und neuem Konzept zu präsentieren. Ebenso binden wir sie in einen erfrischenden After Sales-Prozess ein, so dass man mit den gewünschten Leuten in Kontakt bleiben kann.

STANDORTE UND DATEN

Bern, Allmend – Montag, 06. Dezember 2021

Zürich, Kasernenareal – Montag, 11. April 2022

Basel, Messeareal – Montag 17. Oktober 2022

Pro Event rechnen wir zwischen 500 bis 800 Personen

PROGRAMM

12:00 Uhr Eintreffen der Gäste / Start Catering & Networking

13:00 Uhr Verschiebung ins Grandchapiteau

13:30 Uhr Beginn 1. Teil mit Referenten und Showacts

14:25 Uhr Pause

14:55 Uhr Ende Pause & Verschiebung ins Grandchapiteau

15:15 Uhr Beginn 2. Teil

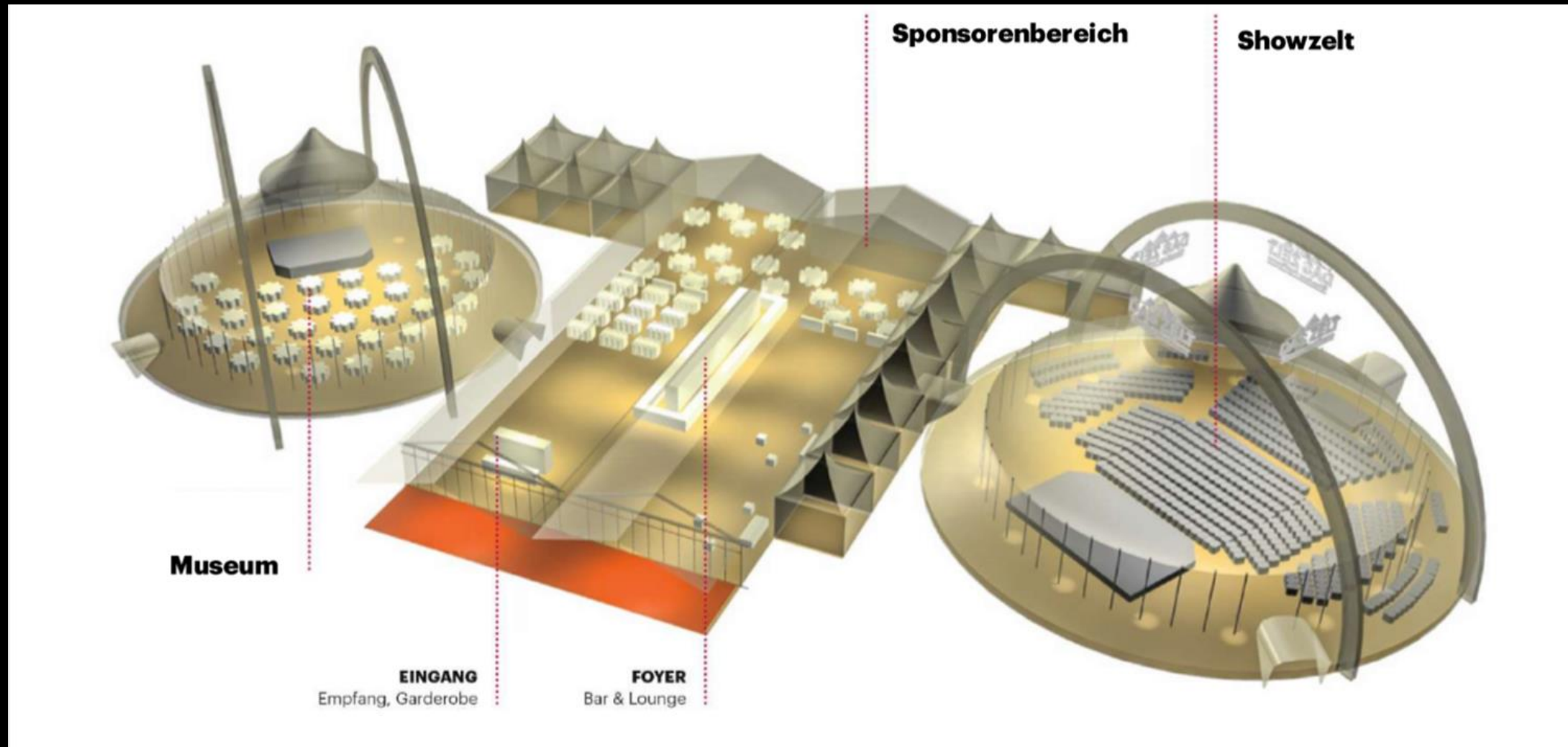
16:40 Ende Veranstaltung mit Referenten, Showacts & Q&A-Runde

16:45 Uhr Verschiebung ins Foyer / Opening Museum

16:50 Start Live-Musik im Foyer

18.30 Ende der Veranstaltung

INFRASTRUKTUR



REFERENTEN

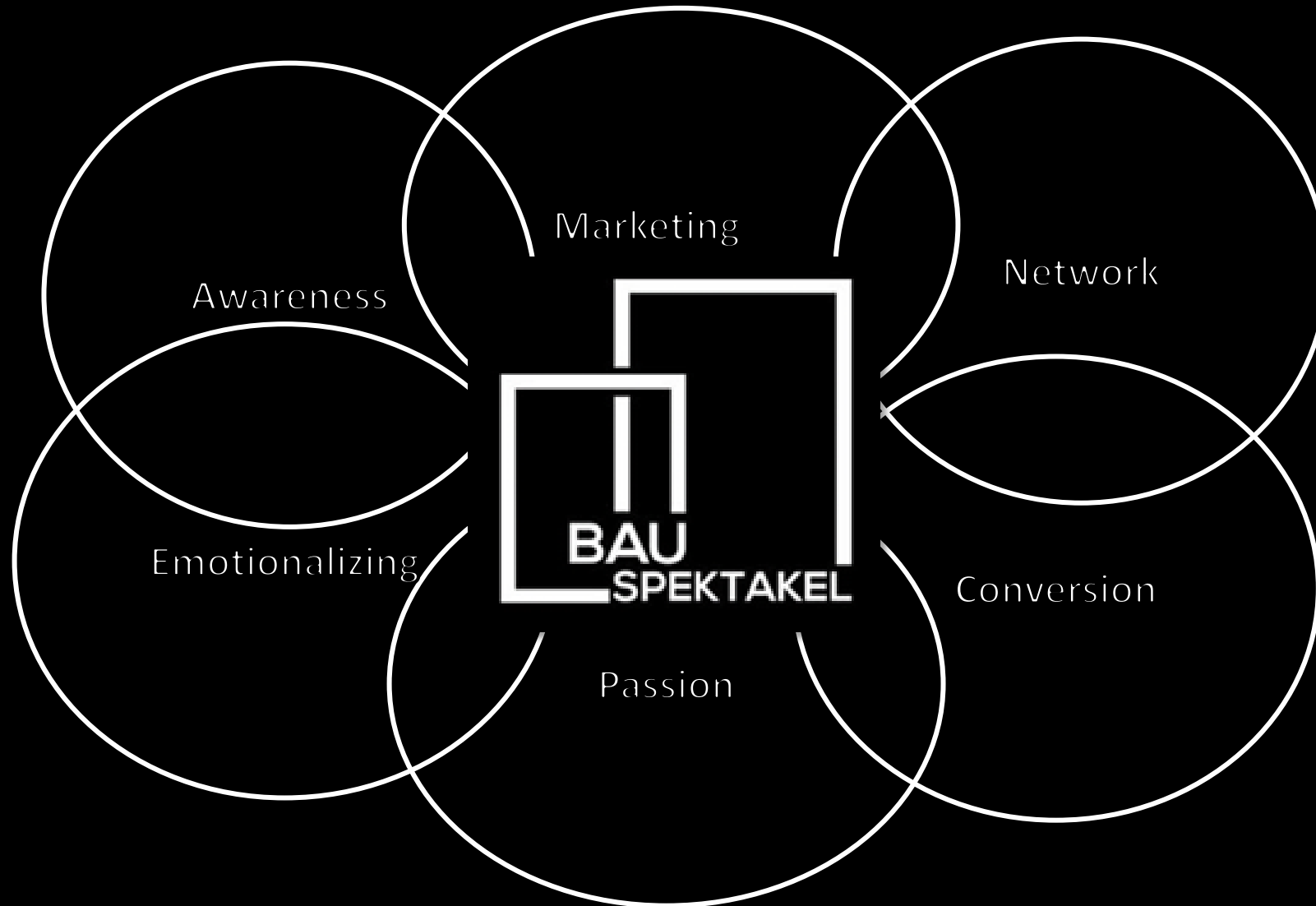


<u>REFERENTEN</u>	<u>Firma</u>	<u>Thema</u>
Andreas Breschan, CEO	Hörmann Schweiz AG	Innovate – don't imitate
Miriam Schnyder, CEO	SCHNYDER Bauglas Design AG	Eine Frau in der Baubranche
Bruno Stiegeler, Vorsitzender d. Geschäftsleitung	WIR Bank	Baufinanzierung
Stephan Wuestemann, CEO / Delegierter des Verwaltungsrats	BAM Swiss AG	noch offen

KÜNSTLERVORSCHLÄGE



DAS KÖNNEN WIR...



MAIN PARTNER BASISRECHTE



Allgemeines

Anzahl Mainpartner 3

Vertragsdauer 1 Event im 2021, 2 Events im 2022

Benutzung Eventname und Eventlogo

Passion Entertainment AG

Benutzung & Integration in den Imagefilm

MAINPARTNER TICKETS & HOSPITALITY



Sponsorentickets (1. Kategorie) für den Eigengebrauch – Anzahl 50 Tickets

Logointegration Sponsor auf Showticket

Sponsoren-Lounge im eigenen CI

Bediente Bar und Sofa-Ecke in der Lounge

Gratis Konsumation (Essen & Getränke)

Hostessen beim Empfangsdesk mit Escort in Lounge

MAIN PARTNER

PRÄSENZ AUSSSEN UND CHAPITEAU

Präsenz Aussen

Fahnen (150 x 600cm) vor Haupteingang – Anzahl 2x

72" Screen "Big Screen" vor Haupteingang:

Logointegration im Sponsoren Loop & Werbevideo 15' (ein Screen)

Präsenz Chapiteau

4x4m Leinwand Chapiteau" I&r: Logointegration in Sponsoren Loop

Showintegration von Sponsor

Teilnahme an der Q&A- Runde im Showzelt

MAIN PARTNER PRÄSENZ FOYER



Logopräsenz auf Fotowand (500 x 275cm)

72" Screen "Partnerwand": Logointegration im Sponsoren Loop (ein Screen)

58" Screen "Foyer": Logointegration im Sponsoren Loop (sechs Screens)

33" Screen "Welcome Desk": Logointegration im Sponsoren Loop (ein Screen)

Ausstellungsgegenstände im Musuem

MAIN PARTNER SALESPROZESS

Vor dem Event

Sie erhalten die Teilnehmerliste

Wählen Sie zehn Teilnehmer aus

Während dem Event

Ausgewählter Teilnehmer erhält gebrandeten Badge

Teilnehmer erhält im Sponsoringbereich nach der Show ein Couvert und wird an separates Abendessen eingeladen

Nach dem Event

Wir koordinieren ein Treffen in einer hochwertigen und exklusiven Location

MAIN PARTNER PRICING



Inhalt	Total
3 Shows	CHF 70`000.00
Imagefilm	Inkl.
Tickets	Inkl.
Hospitality	Inkl.
Präsenz on-Site	Inkl.
Show Integration	Inkl.
Ausstellung Museum	Inkl.
After-Sales-Prozess	Inkl.

KONTAKT



Passion Entertainment AG

Freie-Strasse 45

4051 Basel

061 263 02 20

bauspektakel@passionentertainment.ch