



powered by



# UNSERE ZIELE

## Messe einmal anders

Wir setzen uns zum Ziel, die verstaubte Messelandschaft aufzuwirbeln und mit neuen und frischen Konzepten das Gesagte zum Leben zu erwecken.

## Networking Passion Entertainment AG

Wir möchten Entscheidungsträger aus der ganzen Bauindustrie und unmittelbar damit verbundene Personen in einem neuen und aufregendem Umfeld zusammenbringen.

## Schmelztiegel DAS ZELT

In der einzigartigen Infrastruktur verbinden wir Fachvorträge, die Geschichte eines Unternehmens und Showelemente in einer nie da gewesenen Art miteinander.

## Sponsoren sind die Könige

Wir geben unseren Sponsoren die Möglichkeit, sich bei diesem einzigartigen und neuem Konzept zu präsentieren. Ebenso binden wir sie in einen erfrischenden After Sales-Prozess ein, sodass man mit den gewünschten Leuten in Kontakt bleiben kann.

# STANDORTE UND DATEN

Basel, Messeplatz – Dienstag 25. Mai 2021

Aarau, Schachenplatz – Montag 18. Oktober 2021

Bern, Allmend – Montag 06. Dezember 2021

# PROGRAMM

12:00 Uhr Eintreffen der Gäste / Start Catering & Networking im eigenen Sponsoringbereich

13:00 Uhr Verschiebung ins Grandchapiteau

13:30 Uhr Beginn 1. Teil mit Referenten und Showacts

14:25 Uhr Pause

14:55 Uhr Ende Pause & Verschiebung ins Grandchapiteau

15:15 Uhr Beginn 2. Teil

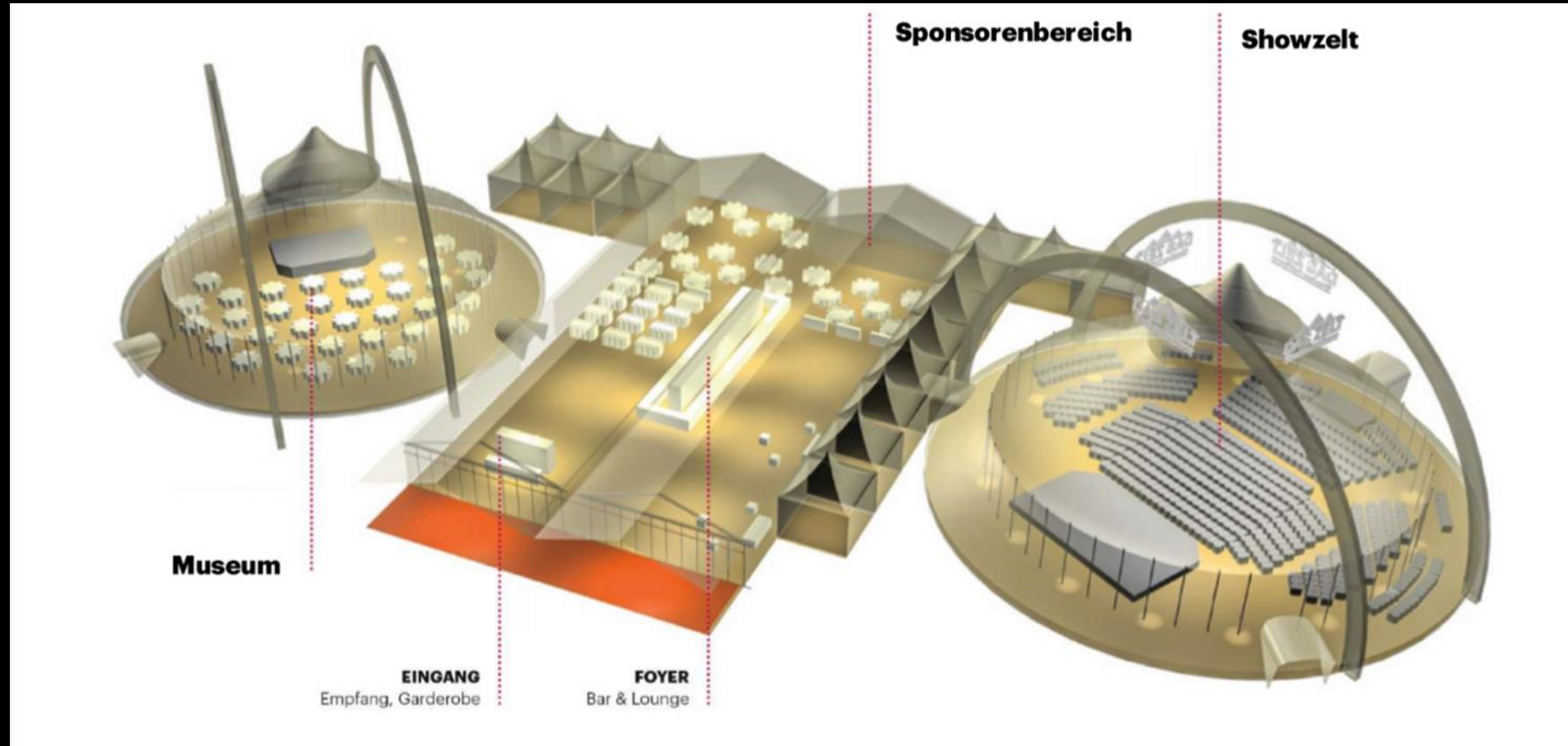
16:40 Ende Veranstaltung mit Referenten, Showacts & Q&A-Runde

16:45 Uhr Verschiebung ins Foyer / Opening Museum

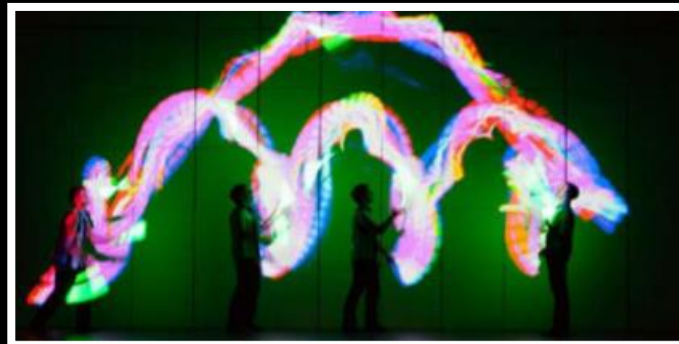
16:50 Start Live-Musik im Foyer

18.30 Ende der Veranstaltung

# INFRASTRUKTUR



# KÜNSTLERVORSCHLÄGE & THEMEN



# MÖGLICHE REFERENTEN



## **REFERENTEN**

## **Firma**

## **Thema**

Stephan Wüstemann

BAM-Swiss

Bauen im urbanen Raum

Michael Schumacher

St. Gobain

Nachhaltigkeit

Andreas Breschan

Hörmann Schweiz AG

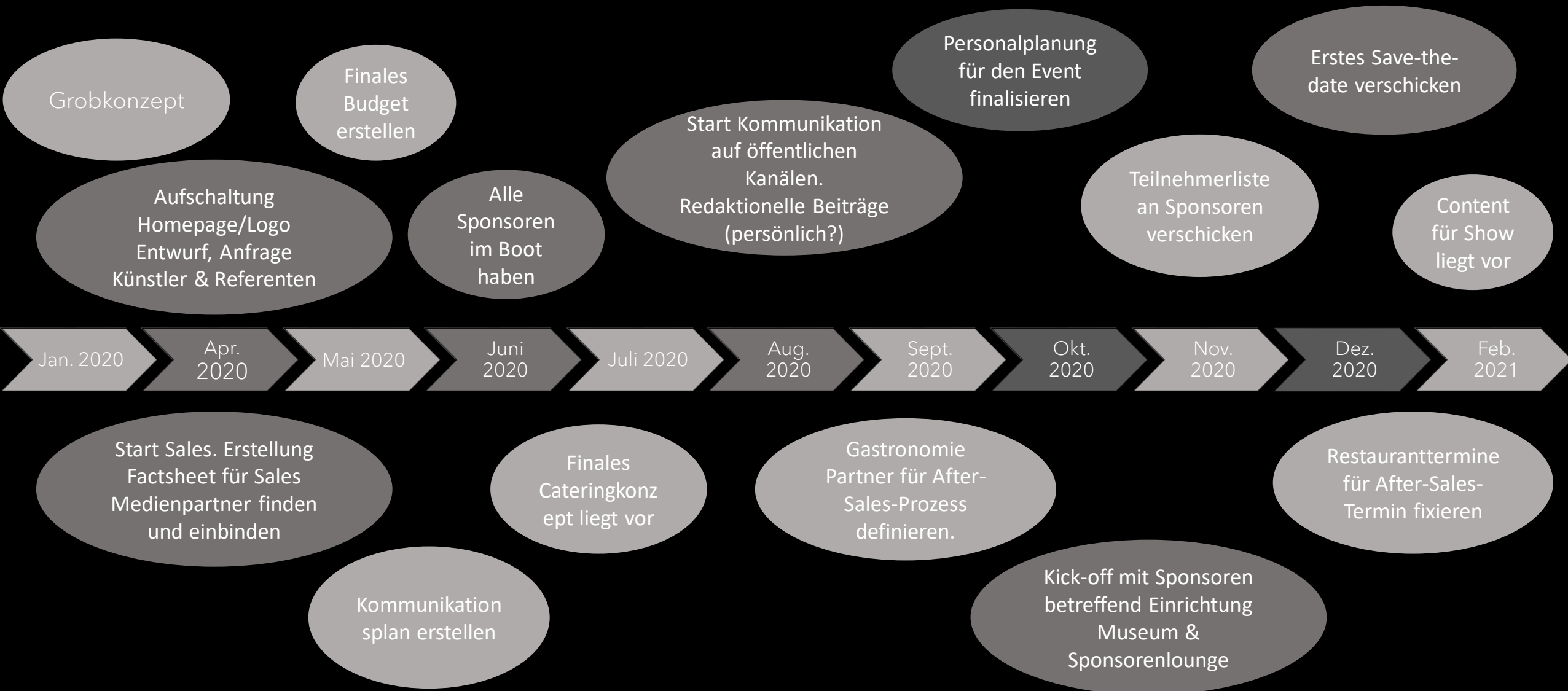
Hygiene/Covid Rückblick&Veränderung

Bruno Stiegler

WIR Bank

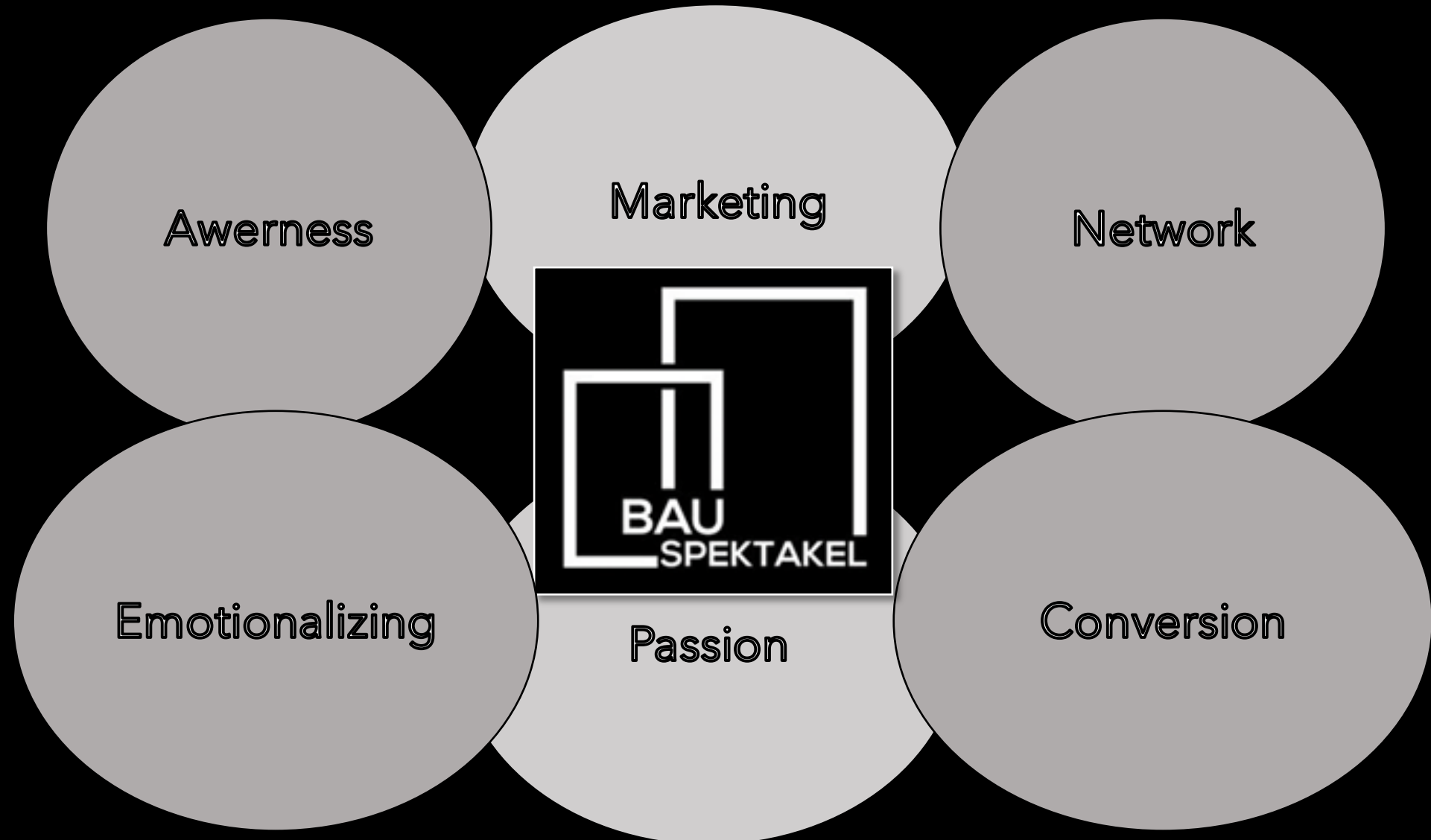
Baufinanzierung

# MEILENSTEINE





# DAS KÖNNEN WIR... ANDERE NICHT...



# MAIN PARTNER BASISRECHTE



## Allgemeines

Anzahl Mainpartner	3
Vertragsdauer	3 Events im 2021

## Benutzung Eventname und Eventlogo

DAS ZELT

Passion Entertainment AG

## Benutzung des Imagefilms

# MAINPARTNER TICKETS & HOSPITALITY



Sponsorentickets (1. Kategorie) für den Eigengebrauch – Anzahl 50 Tickets

Logointegration Sponsor auf Showticket

Sponsoren-Lounge im eigenen CI

Bediente Bar und Sofa-Ecke in der Lounge

Gratis Konsumation (Essen & Getränke)

Personalisierte Hostessen beim Empfangsdesk mit Begleitung zur Sponsorenlounge

# MAIN PARTNER

# PRÄSENZ AUSSSEN UND CHAPITEAU

## Präsenz Aussen

Fahnen (150 x 600cm) vor Haupteingang – Anzahl 2x

72" Screen "Big Screen" vor Haupteingang:

Logointegration im Sponsoren Loop & Werbevideo 15' (ein Screen)

## Präsenz Chapiteau

4x4m Leinwand Chapiteau" I&r: Logointegration in Sponsoren Loop

Showintegration von Sponsor

Teilnahme an der Q&A- Runde im Showzelt

# MAIN PARTNER PRÄSENZ FOYER



Logopräsenz auf Fotowand (500 x 275cm)

72"Screen "Partnerwand": Logointegration im Sponsoren Loop (ein Screen)

58" Screen "Foyer": Logointegration im Sponsoren Loop (sechs Screens)

33" Screen "Welcome Desk": Logointegration im Sponsoren Loop (ein Screen)

Ausstellungsgegenstände im Museum

# MAIN PARTNER SALESPROZESS

## Vor dem Event

Sie erhalten die Teilnehmerliste

Wählen Sie zehn Teilnehmer aus

## Während dem Event

Ausgewählter Teilnehmer erhält gebrandeten Badge

Teilnehmer erhält im Sponsoringbereich nach der Show ein Couvert und wird an separates Abendessen eingeladen

## Nach dem Event

Wir koordinieren ein Treffen in einer hochwertigen und exklusiven Location

# MAIN PARTNER PRICING



Inhalt	Total
3 Shows	CHF 70'000.00
Imagefilm	Inkl.
Tickets	Inkl.
Hospitality	Inkl.
Präsenz on-Site	Inkl.
Show Integration	Inkl.
Ausstellung Museum	Inkl.
After-Sales-Prozess	Inkl.

# KONTAKT



## **DAS ZELT AG**

Aeschenvorstadt 71

4051 Basel

061 260 06 00

## **Passion Entertainment AG**

Freie-Strasse 45

4051 Basel

061 263 02 20