



powered by



UNSERE ZIELE

Messe einmal anders

Wir setzen uns zum Ziel die verstaubte Messelandschaft aufzuwirbeln und mit neuen und frischen Konzepten das Gesagte zum Leben zu erwecken.

Networking Passion Entertainment AG

Wir möchten Entscheidungsträger aus der ganzen Bauindustrie und unmittelbar damit verbundene Personen in einem neuen und aufregendem Umfeld zusammenbringen.

Schmelztigel DAS ZELT

In der einzigartigen Infrastruktur verbinden wir Fachvorträge, die Geschichte eines Unternehmens und Showelemente in einer nie dagewesenen Art miteinander.

Sponsoren sind die Könige

Wir geben unseren Sponsoren die Möglichkeit sich bei diesem einzigartigen und neuem Konzept zu präsentieren. Ebenso binden wir sie in einen erfrischenden After Sales-Prozess ein, so dass man mit den gewünschten Leuten in Kontakt bleiben kann.

STANDORTE UND DATEN

Basel, Messeplatz – Dienstag 25. Mai 2021

Aarau, Schachenplatz – Montag 18. Oktober 2021

Bern, Allmend – Montag 06. Dezember 2021

PROGRAMM

12:00 Uhr Eintreffen der Gäste / Start Catering & Networking im eigenen Sponsoringbereich

13:00 Uhr Verschiebung ins Grandchapiteau

13:30 Uhr Beginn 1. Teil mit Referenten und Showacts

14:25 Uhr Pause

14:55 Uhr Ende Pause & Verschiebung ins Grandchapiteau

15:15 Uhr Beginn 2. Teil

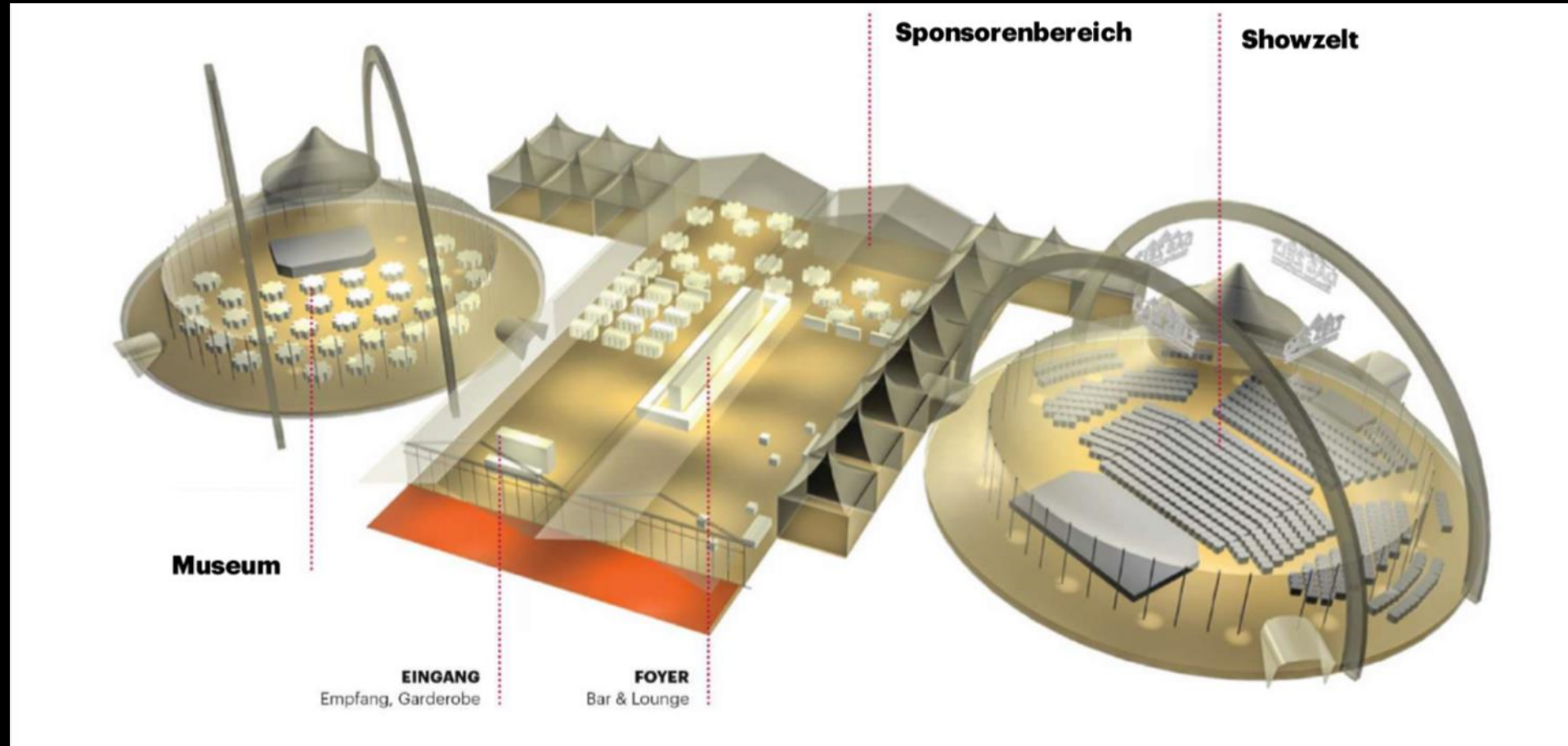
16:40 Ende Veranstaltung mit Referenten, Showacts & Q&A-Runde

16:45 Uhr Verschiebung ins Foyer / Opening Museum

16:50 Start Live-Musik im Foyer

18.30 Ende der Veranstaltung

INFRASTRUKTUR



KÜNSTLER & THEMEN



MÖGLICHE REFERENTEN



REFERENTEN

Firma

Thema

Stephan Wüstemann

BAM-Swiss

Bauen im urbanen Raum

Michael Schumacher

St. Gobain

Nachhaltigkeit

Andreas Breschan

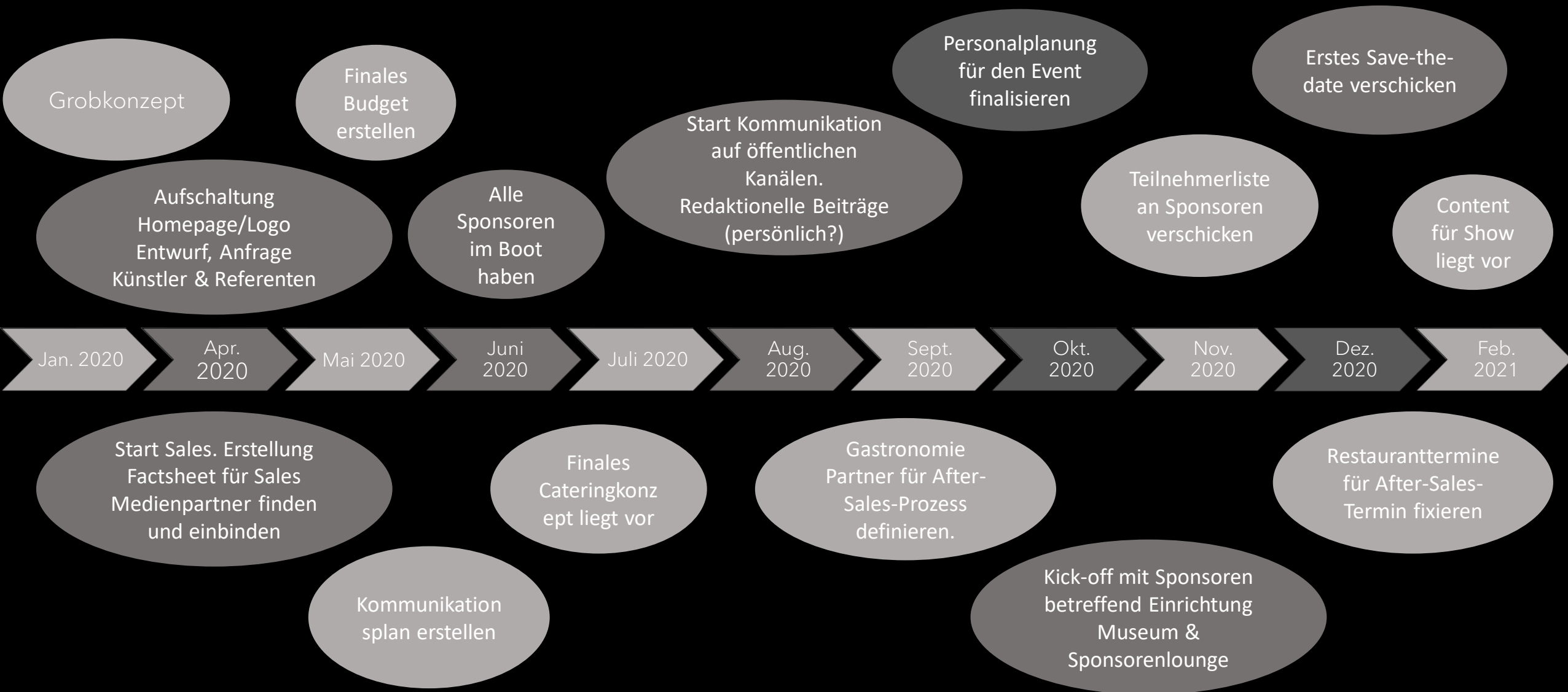
Hörmann Schweiz AG

Hygiene/Covid Rückblick&Veränderung

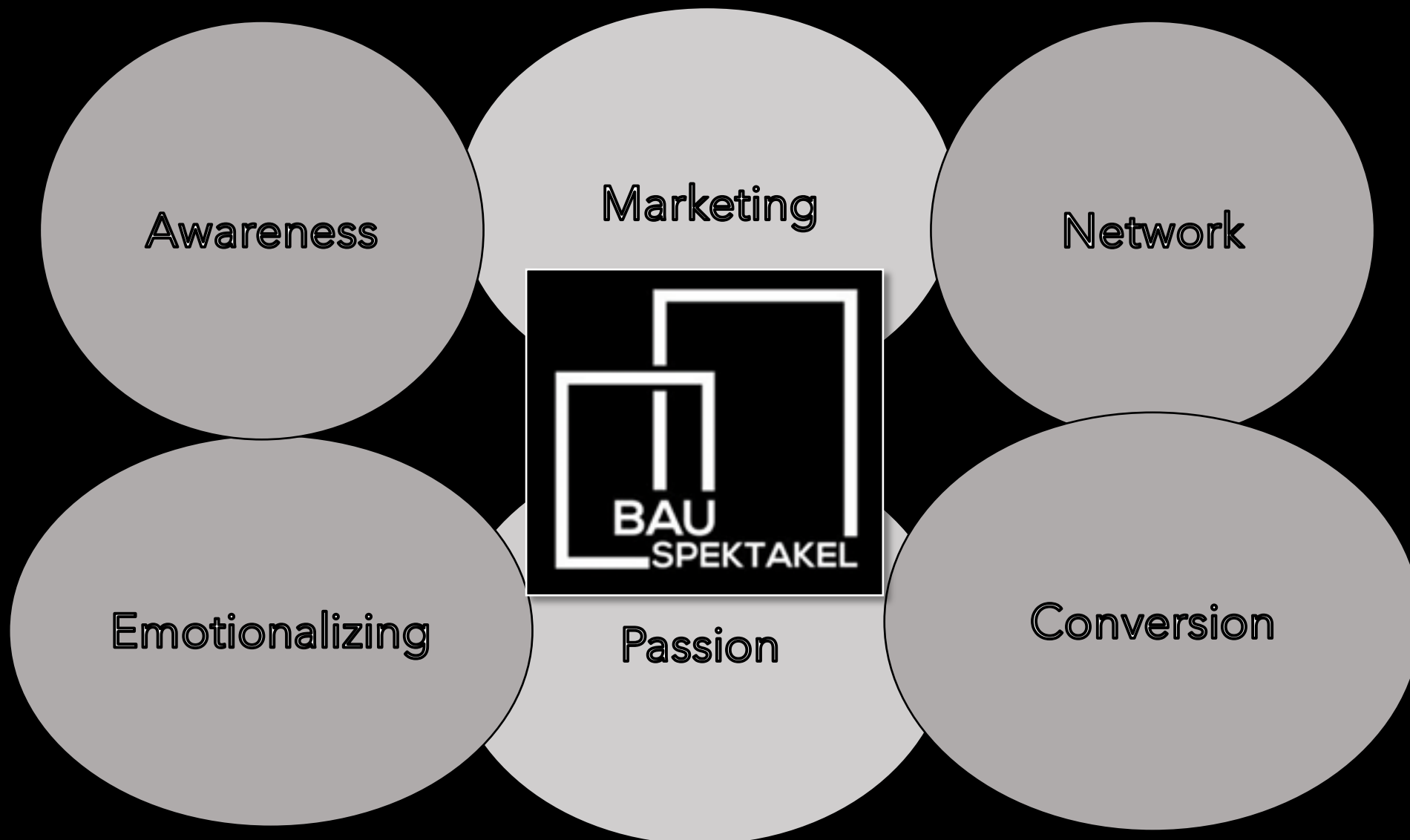
Bruno Stiegler

WIR Bank

Baufinanzierung



DAS KÖNNEN WIR... ANDERE NICHT...



LOCAL-PARTNER BASISRECHTE



Allgemeines

Anzahl Co-Partner	8
Vertragsdauer	1 Event im 2021

Benutzung Eventname und Eventlogo

DAS ZELT

Passion Entertainment AG

Benutzung des Imagefilms

LOCAL-PARTNER TICKETS & HOSPITALITY



Sponsorentickets (1. Kategorie) für den Eigengebrauch – Anzahl 5 Tickets

Gratis Konsumation (Essen & Getränke)

LOCAL-PARTNER PRÄSENZ AUSSEN UND CHAPITEAU

Präsenz Aussen

72" Screen "Big Screen" vor Haupteingang:

Logointegration im Sponsoren Loop & Werbevideo 15' (ein Screen)

Präsenz Chapiteau

4x4m Leinwand Chapiteau" I&r: Logointegration in Sponsoren Loop

LOCAL-PARTNER PRÄSENZ FOYER



72" Screen "Partnerwand": Logointegration im Sponsoren Loop (ein Screen)

58" Screen "Foyer": Logointegration im Sponsoren Loop (sechs Screens)

33" Screen "Welcome Desk": Logointegration im Sponsoren Loop (ein Screen)

Ausstellungsgegenstände im Museum

LOCAL-PARTNER SALESPROZESS



Vor dem Event

Sie erhalten die Teilnehmerliste

LOCAL-PARTNER PRICING



Inhalt	Total
Eine Shows	CHF 10'000
Imagefilm	Inkl.
Tickets	Inkl.
Hospitality	Inkl.
Präsenz on-Site	Inkl.
Ausstellung Museum	Inkl.

KONTAKT



DAS ZELT AG

Aeschenvorstadt 71

4051 Basel

061 260 06 00

Passion Entertainment AG

Freie-Strasse 45

4051 Basel

061 263 02 20